

Ogłoszenie

Numer	Id
2021-5255-35845	35845

Powstaje w kontekście naboru

PLSK.01.01.00-IP.01-00-CZE/16 - Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie

Tytuł

„Stworzenie aplikacji mobilnej służącej promocji tras rowerowych oraz innych walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, wykorzystującej GPS, system iOS/Android”

Warunki zmiany umowy

Zmiany treści niniejszej umowy wymagają pod rygorem nieważności zgody obu stron, z zachowaniem formy pisemnej i są dopuszczalne wyłącznie w trybie art. 455 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.2019 z późn. zm.) ponadto:

- a) gdy konieczność zmiany, w zakresie wysokości wynagrodzenia, związana jest ze zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa (np. w zakresie zmiany wysokości podatku VAT),
- b) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych, wymagań lub zaleceń instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie Umowy,
- c) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem opóźnień w realizacji Umowy lub Projektów w ramach którego jest realizowana Umowa, będących konsekwencją zdarzeń, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności,
- d) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmiany umów o dofinansowanie Projektów
- e) w przypadku wystąpienia „siły wyższej”. „Siła wyższa” oznacza wydarzenie zewnętrzne, nieprzewidywalne i poza kontrolą stron niniejszej umowy, którego skutkiem nie można zapobiec, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu,
- f) zmiany przepisów prawa mających wpływ na wykonanie przedmiotu umowy,
- g) gdy konieczność wprowadzenia zmian wynika z innych okoliczności niezależnych od Stron, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności,
- h) wstrzymania realizacji przedmiotu Umowy przez Zamawiającego, nie wynikającego z winy Wykonawcy.

Strona występująca o zmianę postanowień zawartej umowy zobowiązana jest do udokumentowania zaistnienia okoliczności, o których mowa wyżej. Wniosek o zmianę postanowień zawartej umowy musi być wyrażony na piśmie

Zamawiający informuje, że w sprawach nieuregulowanych umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i przepisy ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i o prawach pokrewnych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.).

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

Załączniki

Dodane do ogłoszenia w obowiązującej wersji z dn. 2021-03-05

1. zapytanie ofertowe+oświadczenie oferenta+formularz ofertowy+projekt umowy
2. formularz ofertowy-edytowalny
3. oświadczenie oferenta-edytowalne

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2021-03-05

Data ostatniej zmiany

2021-03-05

Termin składania ofert

2021-03-15 10:00:00

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Gmina Złoty Stok
Rynek 22
57-250 Złoty Stok
NIP: 8871635183

Osoby do kontaktu

Anna Radlak
tel.: 74 8164 164
e-mail: um@zlotystok.pl

Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Stworzenie aplikacji służącej promocji tras rowerowych

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi IT

Opis

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na stworzeniu aplikacji mobilnej służącej promocji tras rowerowych oraz innych walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, wykorzystującej GPS, system iOS/Android. Zadaniem postawionym Wykonawcy w ramach przedmiotu zamówienia są:

Główne założenie:

Podstawowym zadaniem aplikacji jest pełnienie roli nawigacji turystycznej po szlakach turystycznych znajdujących się w obrębie Partnerów projektu oraz okolic. Aplikacja obowiązkowo musi promować powstałą w ramach projektu nową trasę rowerową u każdego z czterech partnerów projektu tj.

Česká Skalice (długość trasy około 0,520 km), Obec Žďárky (długość trasy około 0,945 km),

Gmina Bardo (długość trasy około 3,050km), Gmina Złoty Stok (długość trasy około 0,97km) oraz

dotychczas min po 4 trasy o różnej długości od 5km do 35 km dla każdego partnera z możliwością dodawania/aktualizowania kolejnych tras. Możliwość wyboru różnego rodzaju tras ma zachęcić turystów do wielokrotnego skorzystania z oferty i podczas kolejnej wizyty, wybrania innej trasy.

Poza tym w aplikacji muszą być ujęte najważniejsze atrakcje turystyczne Partnerów projektu wraz z możliwością dodania ich zdjęć i krótkich opisów, nawigacji do tych miejsc, a także kalendarz wydarzeń.

System: iOS / Android

Aplikacja musi zostać przygotowana w oparciu o oprogramowanie otwarto-źródłowe (na licencji

MIT,GNU lub zgodną z GNU)

Funkcje:

A. Nawigacja turystyczna

Możliwość nawigowania po mapie (rodzaj mapy do ustalenia, raster, open source map lub mapy google, ewentualnie do wyboru dwie opcje),

Możliwość wyboru tras przez użytkownika, które są podzielone na piesze i rowerowe, z możliwością dodania nowych. Informacje o trasach zawierają kilka zdjęć z każdej, profil wysokościowy, poziom trudności,

Licznik kilometrów pokonanych przez użytkownika, średnia prędkość, czas postoju, ruchu,

Możliwość nagrywania i dodawania własnych tracków przez użytkownika,

Możliwość pomiaru odległości na mapie,

Możliwość aktualizowania/dodawania tras przez Zamawiającego,

Oddzielny dział z atrakcjami gmin partnerskich wraz z opisem i zdjęciami – możliwość nawigacji do celu,

Do omówienia sposób nawigowania/prowadzenia użytkownika po tracku (komunikaty).

B. Dział Wydarzenia - oddzielny dział z możliwością aktualizowania przez Partnerów. Prezentacja wydarzenia z możliwością edycji tekstu oraz dodawania zdjęć.

C. Dział o atrakcjach turystycznych gmin partnerskich i okolicach z możliwością dodawania i aktualizowania przez Zamawiającego opisów, zdjęć oraz linków do filmów promocyjnych.

D. Funkcje językowe: aplikacja musi być dostępna w wersji polskiej i czeskiej. Za poprawność językową wykonanych tłumaczeń odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

E. Film promujący aplikację i ułatwiający korzystanie z niej.

Film promocyjny 1-2 minutowy, wykorzystujący screeny aplikacji, zdjęcia. Film ma na celu przybliżenie zawartości aplikacji, sposobu jej działania, przedstawienie tras i w ten sposób promocję aplikacji oraz samego regionu. Film do wykorzystania w kanałach Youtube i Vimeo. Film w dwóch wersjach językowych: polskiej i czeskiej.

Przygotowanie aplikacji obejmuje:

A. Przygotowanie tras turystycznych:

Trasy muszą być sprawdzone w terenie,

Wszystkie trasy rowerowe muszą być w 99 % procentach przejezdne rowerem,

Trasy muszą być podzielone na piesze, rowerowe oraz obejmujące zabytki Partnerów wraz z opisem,

Wszystkie trasy muszą mieć dodany profil wysokościowy oraz oznaczenie trudności,

Do opisu każdej z tras muszą być wykonane min 3 bardzo dobrej jakości zdjęcia, które Zamawiający może dowolnie wykorzystać również poza aplikacją,

Wykonanie wszystkich zdjęć potrzebnych jako ilustracje w aplikacji, w tym zdjęcia atrakcji,

- ☒ Zapewnienie praw/licencji do map wykorzystanych w aplikacji,
- ☒ Wykorzystane mapy w aplikacji muszą posiadać sieć dróg oraz ścieżek odpowiadających ich rzeczywistemu przebiegowi, w szczególności dotyczy to tras zawartych w aplikacji,
- ☒ W wypadku korzystania z map z naniesionymi szlakami turystycznymi potencjalny wykonawca zobowiązuje się do naniesienia poprawek jeśli ich opis nie odpowiada rzeczywistemu przebiegowi;
- B.☒ wdrożenie aplikacji na sklepach (Google Play oraz AppStore) - po ukończeniu aplikacji niezbędne jest jej opublikowanie i przejście przez proces certyfikacji;
- C.☒ aplikacja podczas uruchomienia musi wyświetlać informacje o pochodzeniu oraz o źródle finansowania aplikacji;
- D.☒ pokrycie opłat licencyjnych - umieszczenie aplikacji na sklepach związane jest z dodatkowymi opłatami za utworzenie konta: Google Play oraz AppStore;
- E.☒ za przygotowanie materiałów informacyjnych będzie odpowiadać potencjalny wykonawca. Materiały informacyjne muszą zostać autoryzowane przez Zamawiającego;
- F.☒ wsparcie techniczne oraz utrzymanie serwera przechowującego dane przez okres 5 lat.

Realizacja stworzenia aplikacji podzielona zostanie na etapy, które muszą zostać zatwierdzone przez Zamawiającego:

- 1: Grafika aplikacji
2. Logika interfejsu aplikacji
3. Treść aplikacji (mapy ,trasy, teksty, zdjęcia)
4. Zarządzanie treściami aplikacji
5. Obsługa nawigacji GPS

Termin realizacji zamówienia – do dnia 31.07.2021 r.

Gwarancja – 5 lat

Okres gwarancji

5 lat

Kody CPV

72212500-4 Usługi opracowywania oprogramowania komunikacyjnego i multimedialnego

Miejsca realizacji

zagranica

Kraj

Miejscowość

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

„Stworzenie aplikacji mobilnej służącej promocji tras rowerowych oraz innych walorów turystycznych polsko-czeskiego...

Republika Czeska

Ceska Skalice

zagranica

Kraj

Miejscowość

Republika Czeska

Obec Zdarky

adres

Kraj

Województwo

Polska

dolnośląskie

Powiat

Gmina

ząbkowicki

Złoty Stok

Miejscowość

Złoty Stok

adres

Kraj

Województwo

Polska

dolnośląskie

Powiat

Gmina

ząbkowicki

Bardo

Miejscowość

Bardo

Warunki, jakie musi spełniać oferent

Typ

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

Opis

Wykonawca posiada uprawnienia niezbędne do wykonywania określonych prac lub czynności będących przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.

Typ

Wiedza i doświadczenie

Opis

Wykonawca dysponuje niezbędną wiedzą i doświadczeniem, potencjałem ekonomicznym i technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania danego zamówienia lub załącza do oferty pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonywania zamówienia.

Typ

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis

Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia oraz w stosunku do którego nie jest prowadzone postępowanie egzekucyjne i nie znajduje się w okresie likwidacji lub upadłości; wobec którego nie jest prowadzone postępowanie naprawcze.

Kryteria oceny do części 1

Czy kryterium cenowe?

TAK

Opis

cena – 100%, cena – cena ryczałtowa.

Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(C_n : C_b) \times 100] \times waga$

gdzie: C_n – cena oferty o najniższej cenie; C_b – cena oferty badanej

Podsumowanie

Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> 2021-03-05 - data opublikowania

⋮

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

„Stworzenie aplikacji mobilnej służącej promocji tras rowerowych oraz innych walorów turystycznych polsko-czeskiego...”

-> **2021-03-15 10:00:00** - termin składania ofert

-> **????-??-??** - planowany termin podpisania umowy

Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

Brak zdefiniowanych etapów dla przedmiotów zamówienia.